

展示会出展 のご提案



展示会出展のメリット①

展示会はビジネスの成長と成功を加速させる重要な機会

見込み顧客
との対面

- ・潜在顧客と直接対面
- ・商品・サービスの体験機会
- ・新たなビジネスチャンスを確立

ブランド認
知の向上

- ・関心の高い来場者に製品の特長を集中的にアピール
- ・競合他社との差別化を明確化
- ・ブランドイメージの定着と向上

市場調査の
実施

- ・業務内容の近い他社（競合）の出展状況を現場で把握
- ・自社の強み・差別化ポイントを再認識
- ・今後の製品戦略へフィードバック



展示会出展のメリット②

展示会は、単なる営業活動ではなく、
ビジネスの可能性を広げる「戦略的な投資」です。

新規顧客獲得と
関係構築

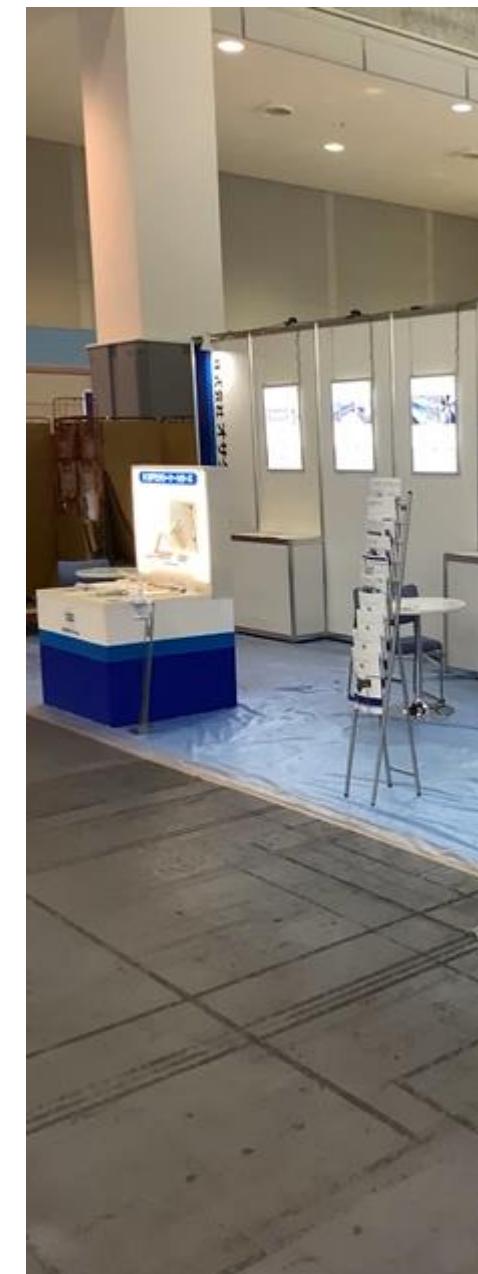
- ・興味関心の高い層へピンポイントでアピール
- ・デモンストレーションを通じた直接対話と信頼構築

ブランド認知の
拡大

- ・自社ブランドの印象づけ
- ・ユニークな展示などで競合他社との差別化

自社の「強み」
を再認識

- ・来場者や出展者との比較を通じた分析
- ・製品の優位点や独自の強みを明確に把握
- ・市場での評価を肌で体感



出展にあたって

展示会の準備と運営には多くの労力と専門知識が必要です。私たちは、展示会に関するすべてのニーズにワンストップで対応するパートナーとして、お客様の成功をサポートします。

煩雑な申し込みを
完璧にサポート

- ・出展申し込み・書類作成の支援
- ・不明事項が生じた際に都度サポート
- ・貴社のペースでスムーズな準備を保証

人員不足の解消

- ・経験豊富なスタッフが運営実務を担当
- ・貴社社員は確度の高い見込み客との商談に集中
- ・人員不足による機会損失を完全に回避

弊社がお手伝いする利点

戦略的ノウハウの 活用

- ・展示会主催企業との取引実績による独自ノウハウ
- ・初めての出展でも最適な戦略をご提案

煩雑な準備を支援

- ・申し込み・各種申請の不明点や懸念のサポート
- ・貴社のペースで安心して準備を推進

商談に集中できる 環境を提供

- ・経験豊富な派遣スタッフが人員不足をカバー
- ・貴社社員は確度の高い見込み客との商談に集中
- ・リソースの最適化でビジネス機会を最大化

出展当日と出展後の運営サポート

展示会当日までの準備と運営サポート

ブース準備・撤去の支援

- ・前日準備・終了後の撤去作業を支援
- ・現場スタッフの業務負担を最小限に

当日運営スタッフの派遣

- ・受付、呼び込み、補助スタッフを派遣
- ・集客・運営の支援

成果を商談につなげるサポート

獲得データとリストの整理

- ・当日交換した名刺情報の整理
- ・企業名・担当者情報を網羅したデータリストの作成

出展結果報告書の作成

- ・来場者数・獲得名刺数などの実績を可視化
- ・データに基づき展示会効果の質を向上

初期フォローアップ支援

- ・お礼メールの送付など初期対応をサポート
- ・確度に応じたフォロー状況を管理

ご出展までの流れ

戦略と準備・基盤の構築

ご契約・
費用確定

展示会の
選定・提案

申し込みサポート
(申請支援)

ブース設計相談
(レイアウト検討)

当日運営・現場体制の確立

運営スタッフ手配
(選定と教育)

当日運営サポート
(設営・受付・呼び込み支援)

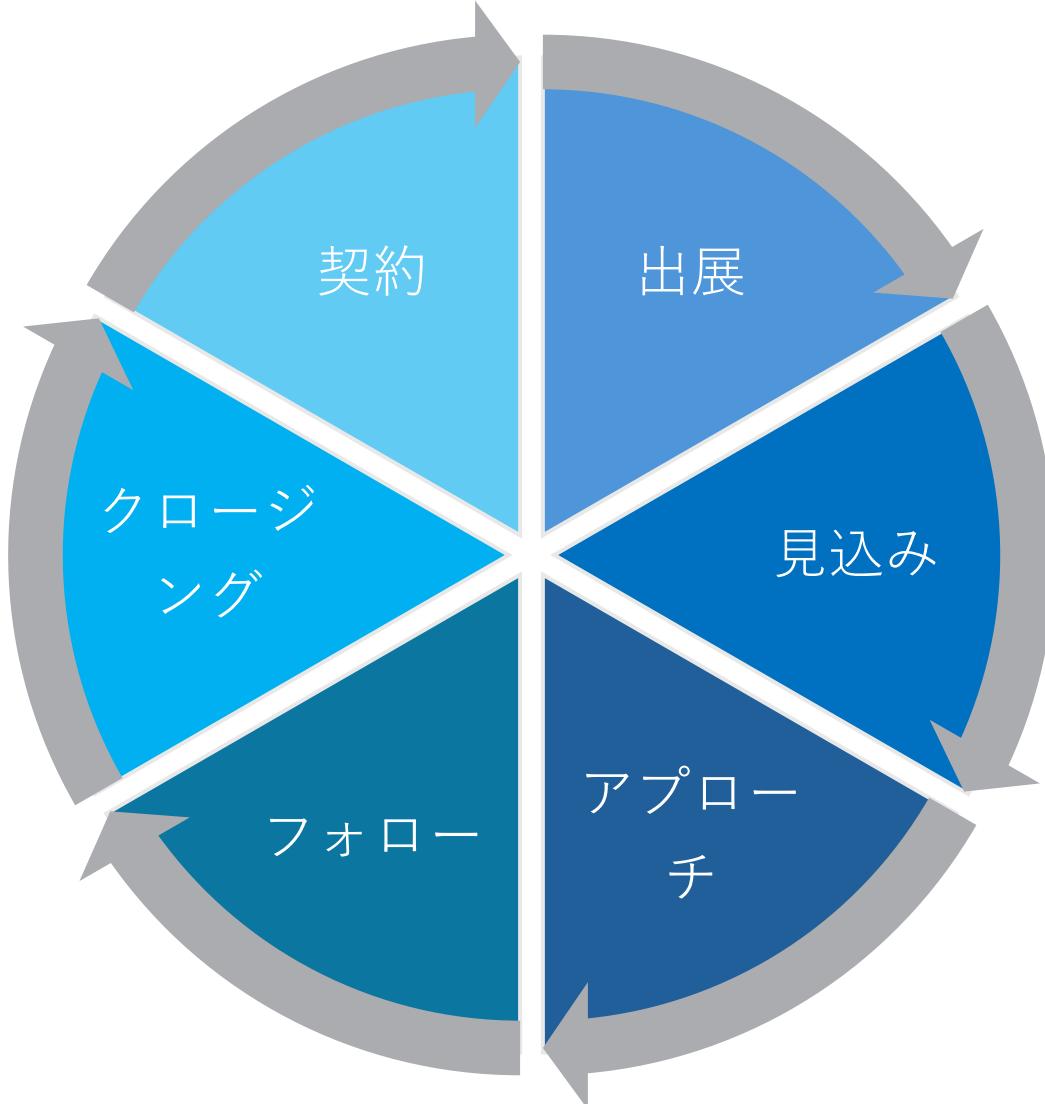
成果・商談化と分析

名刺交換リストの
作成・データ化

報告書作成
(実績・反響の分析)

フォローアップの支援
(初期対応・状況管理)

顧客構築のサイクル



継続的に取引先を増やすため
にサイクルを社内に作る

ぜひ展示会に挑戦しませんか

初期の障壁は、すべて弊社が取り除きます。

不安ゼロでスタート

- ・煩雑な事務手続きから人員確保までリソース負担を最小化
- ・プロの知見と実績で、初めての挑戦でも確実に成功へと誘導

柔軟なプランニング

- ・ご予算や目標に合わせたブース規模やスタッフ配置など柔軟なご提案
- ・貴社のニーズに応じた最適な出展方法を共同検討
- ・無理のないペースで最大の効果を目指す

この機会を逃さず、ぜひ弊社と一緒に新たなビジネスチャンスを
掴みませんか？